

# COLA STRATEGIC PLAN 2020-2023

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น (พ.ศ. 2563-2566)





แผนกลยุทธ์วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
(พ.ศ. 2563-2566)

# สารบัญ

## สารบัญ ข

ส่วนที่ 1 .....	1
บทนำ 1	
หลักการและเหตุผล .....	1
การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ.....	2
ประเด็นความท้าทายที่สำคัญ.....	2
การผลิตบัณฑิต .....	2
ความยั่งยืนขององค์กร .....	3
บทบาทของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นในสังคม .....	4
กระบวนการวางแผนกลยุทธ์.....	4
ส่วนที่ 2 .....	6
วิสัยทัศน์และพันธกิจ.....	6
วิสัยทัศน์.....	6
เป้าหมาย .....	6
พันธกิจ .....	6
วัฒนธรรม.....	6
ค่านิยมองค์กร.....	7
สมรรถนะหลัก .....	7
เสาหลักในการบริหาร .....	7
เสาหลักที่ 1 People: พัฒนาคณาจารย์.....	7
เสาหลักที่ 2 Ecology: สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้และการทำงานของวิทยาลัยฯ.....	8
เสาหลักที่ 3 Spiritual: ดำเนินการปลูกฝังและเสริมสร้างค่านิยมของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น.....	9
โครงสร้างองค์กร.....	9
ส่วนที่ 3 .....	10
แผนกลยุทธ์.....	10
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ .....	10
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา .....	11
(Education Transformation) .....	11
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย .....	17
(Research Transformation).....	17
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ.....	19
(Academic Service Transformation) .....	19
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 เป็นนานาชาติ (Internationalization) .....	21
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) .....	25



# ส่วนที่ 1

## บทนำ

ในส่วนนี้จะเป็นการชี้ให้เห็นถึงหลักการและเหตุผล และประเด็นความท้าทายที่สำคัญ ที่ทำให้ต้องจัดทำแผนกลยุทธ์ในการบริหารงานของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น ส่วนนี้จะชี้ให้เห็นถึงความท้าทาย 3 ประเด็น คือ การผลิตบัณฑิต ความยั่งยืนขององค์กร และบทบาทของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นในสังคม

### หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น เล็งเห็นความจำเป็นของการทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการขององค์กรที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งอิงอยู่บนหลักการของการปฏิรูปการศึกษาให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศ อันสืบเนื่องมาจาก 1) ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 2) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร 3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ 4) นโยบายการพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 5) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 6) การพัฒนาประเทศตามแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และ 7) การผลิตบัณฑิตยุคใหม่ให้มีทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ขึ้นให้สอดคล้องกับภารกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ งบประมาณรายจ่ายประจำปี ข้อมูลพื้นฐานตามภารกิจจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก กรอบทิศทางการเปลี่ยนแปลง และแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่นในสถานะและภายหลังการระบาดของโควิด-19 ทั้งนี้ ในการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นได้นำข้อมูลและข้อคิดเห็นจากบุคลากร นักศึกษา ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วนมาใช้ กำหนดเป็นกรอบและแนวทางในการบริหารงานของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นด้วย

ในแผนกลยุทธ์นี้ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นได้ยึดโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่นมาเป็นกรอบในการดำเนินการ ที่อิงอยู่กับ 3 เสาหลัก อันประกอบด้วย คน (People) นิเวศน์ (Ecology) และจิตวิญญาณ (Spirit) ซึ่งจะได้กล่าวในส่วนต่อไป ภายหลังจากการวิเคราะห์ถึงประเด็นความท้าทายของทางวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นที่ต้องเผชิญ

## การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

**การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร** การเข้าสู่สังคมสูงวัยของประเทศไทย ซึ่งในปี 2563 มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.8 หรือเข้าใกล้สังคมสูงวัยระดับสูงสุด (ร้อยละ 20) รวมทั้งอัตราการเกิดน้อยลง ส่งผลให้ประชากรวัยเด็กหรือประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และอาจส่งผลให้จำนวนนักศึกษาในภาคปกติลดลง วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นได้คำนึงถึงความสำคัญและวางแผนจัดการศึกษาเพื่อรองรับผู้เรียนทุกกลุ่มอายุ

**นโยบายการปฏิรูประบบราชการของรัฐบาล และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565** รัฐบาลได้กำหนดแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ พ.ร.บ. การบริการงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

**นโยบายของมหาวิทยาลัยขอนแก่นด้านการปฏิรูปการเรียนรู้ (Transformation of Learning)** กำหนดให้คณะต่าง ๆ จำเป็นต้อง 1) ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์จาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm 2) การเปลี่ยนบทบาทผู้สอนเป็นผู้จัดสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ 3) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ 4) พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570** โดยมีเป้าประสงค์ของการพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

**การพัฒนาของเทคโนโลยีพลิกผัน (Disruptive Technology)** ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวิธีการปฏิบัติงาน และส่งผลให้องค์กรต่าง ๆ ต้องประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการดำเนินการ

**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ** เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

## ประเด็นความท้าทายที่สำคัญ

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นได้นำประเด็นความท้าทายที่สำคัญต่าง ๆ ต่อไปนี้มาพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารงาน

### การผลิตบัณฑิต

ภาวะเจริญพันธุ์รวม (Total Fertility Rate) ของประเทศไทยได้ลดลงจนอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าอัตราการทดแทน ส่งผลให้ประชากรวัยเด็กหรือประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และ

อาจส่งผลให้จำนวนนักศึกษาในภาคปกติลดลง ในขณะที่ช่วงที่นั้งในมหาวิทยาลัยที่สามารถรับนักศึกษาใหม่ได้มีมากกว่าจำนวนผู้ประสงค์จะเข้าเรียน

ภายใต้สภาวะการณ์เช่นนี้ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา ซึ่งหมายถึงการปรับเปลี่ยนเนื้อหาสาระของหลักสูตร รูปแบบของหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ การประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการตลาด การรับและกระบวนการคัดเลือกนักศึกษา วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นได้คำนึงถึงความสำคัญและวางแผนจัดการศึกษาที่หลากหลายเพื่อรองรับผู้เรียนทุกกลุ่มอายุ

**เนื้อหาของหลักสูตร** วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงเนื้อหาของสาระของหลักสูตรที่มีอยู่เดิมให้ทันสมัยและสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกและการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน

**รูปแบบของหลักสูตร** วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นจะต้องสร้างและพัฒนาหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น หลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่มาจากหลากหลายกลุ่ม ทั้งในรูปแบบที่ต้องการปริญญาและไม่ต้องการปริญญา

**การจัดการเรียนรู้** วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นจะต้องพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ไม่ใช่เป็นการเรียนเฉพาะในชั้นเรียน เปลี่ยนการจัดการเรียนรู้จากระบบห้องเรียนเป็นการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนและสภาพปัญหาเป็นฐาน เพื่อให้ได้นวัตกรรมและองค์ความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงสังคม นอกจากนี้ การจัดการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ต้องไม่จำกัดพื้นที่เฉพาะในวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น แต่เป็นการเรียนรู้ที่เปิดกว้าง ทั้งในมิติของเวลา สถานที่ และผู้เรียน (Anytime, Anyplace, Anyone)

**การประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการตลาด** วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นจะต้องพัฒนารูปแบบการหานักศึกษาใหม่ โดยการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และใช้วิธีการตลาดเชิงรุกโดยใช้ทั้งเครื่องมือที่เป็นสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

**การรับและกระบวนการคัดเลือกนักศึกษา** เนื่องจากกลุ่มผู้เรียนมีความหลากหลาย วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นจำเป็นต้องปรับปรุงรูปแบบการรับเข้าจากวิธีดั้งเดิมที่เป็นการรับเข้าตามระบบปฏิทินการรับเข้าของมหาวิทยาลัย เป็นวิธีการรับเข้าที่ไม่มีการกำหนดเวลาและมีรูปแบบการคัดเลือกที่หลากหลาย เช่น การพิจารณาจากประสบการณ์ของผู้สมัคร ผลงานเชิงประจักษ์ และความต้องการขององค์กรต่าง ๆ

### **ความยั่งยืนขององค์กร**

วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นเป็นองค์กรที่ต้องพึ่งตนเองทั้งทางด้านงบประมาณเพื่อการดำเนินการและบุคลากร แต่สภาวะการณ์การลดลงของจำนวนนักศึกษาและการแข่งขันการเปิด

หลักสูตรในสาขาด้านรัฐประศาสนศาสตร์ที่เพิ่มขึ้น จะมีผลกระทบต่อความยั่งยืนทางด้านงบประมาณ เนื่องจากรายได้หลักของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นอิงอยู่กับค่าธรรมเนียมการศึกษา ดังนั้นวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นจำเป็นต้องมีกิจกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ทั้งในด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ ให้ตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อจะเป็นอีกช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้แก่วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น

ในทำนองเดียวกัน วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นจำเป็นต้องพึ่งตนเองในด้านบุคลากร ซึ่งปัจจุบันค่าใช้จ่ายในด้านนี้มาจากเงินรายได้ที่ได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก ดังนั้นเพื่อให้เกิดความยั่งยืนขององค์กร บุคลากรโดยเฉพาะสายวิชาการจำเป็นต้องมีทักษะและคุณสมบัติเฉพาะที่โดดเด่น เพื่อให้เป็นสินทรัพย์ที่สามารถนำมา สร้างรายได้ให้แก่องค์กร ขณะเดียวกันบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจะต้องได้รับการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถสนับสนุนและตอบสนองการทำงานฝ่ายบริหารและฝ่ายวิชาการได้ดีขึ้น

### **บทบาทของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นในสังคม**

ในช่วงระยะเวลา 12 ปีที่ผ่านมา วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นได้พัฒนาบทบาทของตนเองจากการเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความชำนาญเฉพาะทางการบริหารท้องถิ่น จนเป็นที่ได้รับการยอมรับอย่างสูง ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ภายใต้การยอมรับดังกล่าวทำให้สังคมมีความคาดหวังต่อบทบาทของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีไม่เพียงแต่การเป็นสถาบันการศึกษาอย่างเดียว แต่ควรต้องเป็นสถาบันเครือข่ายที่ และเป็นศูนย์รวมการพัฒนาการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นจึงจำเป็นต้องพัฒนาตนเองจากการเป็นสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมาเป็นสถาบันที่จัดการศึกษาในลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์

### **กระบวนการวางแผนกลยุทธ์**

การวางแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น ดำเนินการโดยผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ ระดมสมองในการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยแบ่งเป็นกลยุทธ์ระยะยาว 4 ปีตามวาระคณะบดี และกลยุทธ์ระยะสั้น 1 ปี กระบวนการวางแผนกลยุทธ์มี 4 ระยะ คือ Phase I Strategy Foresight การคาดการณ์เชิงกลยุทธ์ Phase II Strategy Development การพัฒนาแผนกลยุทธ์ Phase III Strategy Execution การขับเคลื่อนกลยุทธ์ Phase IV Strategy Evaluation การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ และจำแนกเป็น 10 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. Organization Situation การวิเคราะห์บริบทและสภาพแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะขององค์กร ขั้นตอนนี้การมีส่วนร่วมโดยเพิ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารมหาวิทยาลัยจาก



ภายนอกเพื่อให้ได้มุมมองและข้อเสนอแนะด้านการบริหารและกลยุทธ์ที่หลากหลาย มี การใช้เครื่องมือการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก คือ 5 Forces, PEST, Competitor Analysis เพื่อให้ได้สารสนเทศที่ครบถ้วนสมบูรณ์ก่อนนำเข้า SWOT Analysis

2. SWOT Analysis การวิเคราะห์ SWOT เพื่อให้มองเห็นโอกาสในการพัฒนาและแข่งขัน
3. Vision, Mission, and Values Review นำสารสนเทศที่ได้จากการวิเคราะห์มาประมวล เพื่อทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม
4. Strategic Plan Identification การกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
5. Strategic Measures Identification การกำหนดตัววัดแผนกลยุทธ์
6. ORK Deployment การถ่ายทอดตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ไปยังฝ่ายที่เกี่ยวข้อง มีการ ถ่ายทอดตัวชี้วัดที่ มข. และ COLA กำหนดถึงระดับบุคคล
7. Action Plan การจัดทำแผนปฏิบัติการโดยมีรายละเอียดที่ชัดเจน
8. Resource and Budget Plan การจัดทำแผนงบประมาณและทรัพยากรให้สอดคล้อง กับแผนปฏิบัติการ
9. Performance Review and Action Plan Modification การติดตามและทบทวนผล การปฏิบัติงานและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ Strategic Planning Process Reviews การทบทวนกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อปรับปรุงกระบวนการวางแผนในอนาคตให้ ดียิ่งขึ้น

## ส่วนที่ 2

### วิสัยทัศน์และพันธกิจ

ในส่วนนี้จะเป็นการนำเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเสาหลักที่ใช้ในการบริหารวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### วิสัยทัศน์

สถาบันชั้นนำของการเรียนรู้ด้านกิจการสาธารณะของอาเซียน

#### เป้าหมาย

**People:** บัณฑิตของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มีความรู้ ความสามารถในการบริหารกิจการสาธารณะและความรอบรู้ทางดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตและการบริการสังคม

**Ecological:** ระบบนิเวศการเรียนรู้และการทำงานของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มีความพร้อมและเอื้อต่อการเป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา การทำงานของบุคลากร และการสร้างความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน

**Spiritual:** จิตวิญญาณของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นมีลักษณะความเป็นครอบครัว เกื้อหนุนซึ่งกันและกัน และเป็นผู้อุทิศตนต่อสาธารณะ

#### พันธกิจ

วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นมี 3 ด้าน คือ 1) การจัดการศึกษา 2) การวิจัย และ 3) การบริการวิชาการ เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ยกระดับความสามารถทางการบริหารกิจการสาธารณะตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

#### วัฒนธรรม

##### วัฒนธรรมองค์กร

- 1) ตื่นตัว กระตือรือร้น และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล
- 2) คำนึงถึงประโยชน์องค์กรและส่วนรวม และยอมรับความคิดเห็น
- 3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และพร้อมประยุกต์ใช้นวัตกรรม

- 4) ทำงานเป็นทีม มีจิตสาธารณะ และพร้อมตอบสนอง และ
- 5) มุ่งพัฒนา ถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนความรู้

## ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมองค์กรของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น คือ SPEED ซึ่งประกอบด้วยมิติต่าง ๆ ดังนี้

S คือ Service Mind จิตที่พร้อมจะให้บริการแก่สาธารณะ

P คือ Professionalism การทำงานแบบมืออาชีพ

E คือ Enthusiasm ความกระตือรือร้น

E คือ Engagement จิตสำนึกการมีส่วนร่วม

D คือ Diversity and Teamwork ความหลากหลายและการทำงานเป็นทีม

## สมรรถนะหลัก

การหลอมรวมพหุสาขาวิชาในการแก้ไขปัญหาสาธารณะ

## เสาหลักในการบริหาร

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นได้นำเสาหลัก 3 เสาตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นมาใช้ในการกำหนดแนวทางการบริหารงานดังนี้

### เสาหลักที่ 1 People: พัฒนาคคน

ในเสาหลักที่ 1 นี้ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นต้องดำเนินการให้นักศึกษา บุคลากร และภาคีหุ้นส่วนของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 2 มิติ ดังนี้

- 1) มีความรู้และความสามารถในการบริหารกิจการสาธารณะดิจิทัล ที่นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรม
  - ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อลักษณะพลวัตของสังคม
  - จัดการเรียนรู้ในเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ที่มุ่งเน้นการเพิ่มทักษะยุคใหม่ที่จำเป็น และให้ ผู้เรียนได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงโดยใช้ชุมชนและสถานการณ์จริงเป็นฐาน (Integrated Community-Based Learning)
  - ส่งเสริมและพัฒนา อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาให้มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
  - เสริมสร้างให้นักศึกษาและบุคลากรมีทักษะและความพร้อมที่จะแข่งขันและทำงานได้ตามมาตรฐานสากล

- 2) สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตและการบริการสังคม
  - ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปปฏิบัติในชีวิตจริง
  - ส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้ไปพัฒนาและทดสอบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนที่นักศึกษาได้ไปเรียนรู้

## เสาหลักที่ 2 Ecology: สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้และการทำงานของวิทยาลัยฯ

ในเสาหลักที่ 2 นี้ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นต้องดำเนินการพัฒนาและสร้างระบบนิเวศภายในวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นให้เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานใน 2 มิติ ดังนี้

- 1) สร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของวิทยาลัย อันได้แก่ อาคารสถานที่ ห้องเรียน สื่ออุปกรณ์และเครื่องมือการเรียนรู้ที่มุ่งสู่การเป็นสถาบันที่สร้างความองค์ความรู้และสอนทางด้านการบริหารกิจการสาธารณะในยุคดิจิทัล (Digital Governance and Public Affairs) ให้มีความพร้อมและเอื้อต่อการเป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา
  - พัฒนาห้องเรียนให้ทันสมัยในลักษณะ Smart Classroom
  - ยกระดับการให้บริการแก่นักศึกษาให้ทันสมัยโดยใช้ระบบ e-Services
  - จัดหาเครื่องมือที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ในระบบดิจิทัล
- 2) สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้รวดเร็ว ตอบสนอง โปร่งใส และตรวจสอบได้ (Open Governance) โดยให้มีความพร้อมและเอื้อต่อการทำงานของบุคลากร
  - ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานภายในวิทยาลัยให้สอดคล้องกับความจำเป็นภารกิจและความยั่งยืนขององค์กร
  - พัฒนาระบบการประเมินการทำงานของบุคลากรโดยมุ่งสัมฤทธิ์ผลของการทำงาน (Objectives and Key Results: OKRs) โดยนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือ
  - พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานภายในสำนักงานและการบริการการศึกษาของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นโดยใช้ระบบสำนักงานดิจิทัล (Digital Office) เต็มรูปแบบ ให้สามารถรองรับการให้บริการนักศึกษาและการให้บริการภาคีหุ้นส่วนภายนอก

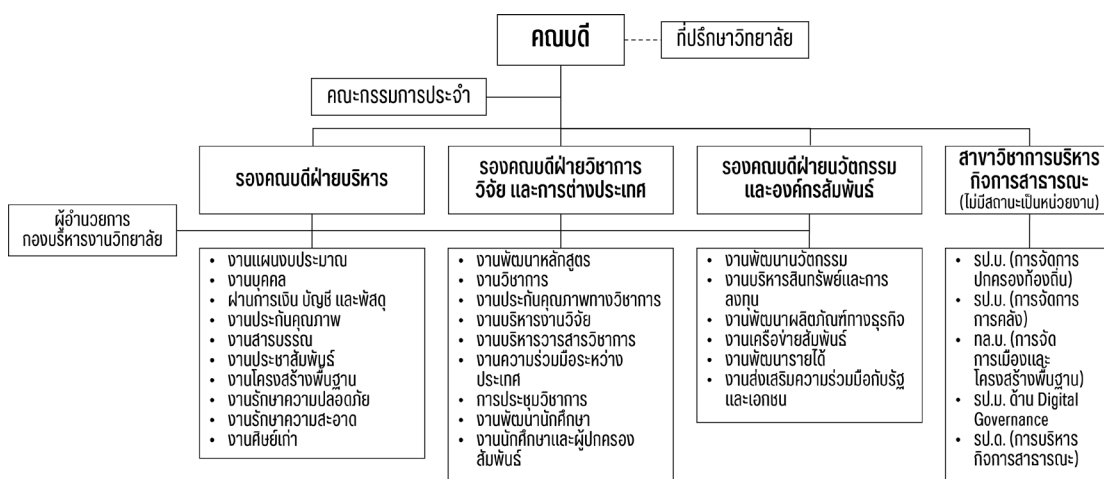
## เสาหลักที่ 3 Spiritual: ดำเนินการปลูกฝังและเสริมสร้างค่านิยมของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น

ในเสาหลักที่ 3 นี้ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นต้องดำเนินการปลูกฝังและเสริมสร้างค่านิยมของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นใน 2 มิติ ดังนี้

- 1) มีการปลูกฝังค่านิยมของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นที่มีลักษณะความเป็นครอบครัว และเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน
  - ปลูกฝังและถ่ายทอดให้สมาชิกของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นเข้าใจและเห็นถึงความเชื่อมโยงของการทำงานและความสำเร็จร่วมกัน และมีการทำงานในลักษณะเป็นทีม
  - พัฒนาระบบการทำงานที่เอื้อต่อการทำงานเป็นทีม
- 2) มีการปลูกฝังและสร้างค่านิยมของการเป็นผู้อุทิศตนต่อสาธารณะ
  - จัดการเรียนรู้จากบุคคลที่เป็นตัวแบบของการอุทิศตนต่อสาธารณะ
  - ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรได้มีโอกาสทำงานร่วมกับบุคคลต้นแบบ
  - สร้างห้องทดลองทางสังคมเพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรได้มีโอกาสนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากบุคคลต้นแบบไปทดลองปฏิบัติจริงในชุมชน

## โครงสร้างองค์กร

วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นมีโครงสร้างในการบริหารดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1 โครงสร้างการบริหารวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น

## ส่วนที่ 3

### แผนกลยุทธ์

ในส่วนนี้จะเป็นการนำเสนอวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบรรลุวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นได้กำหนดแผนกลยุทธ์ซึ่งประกอบด้วยวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5 ประการ คือ

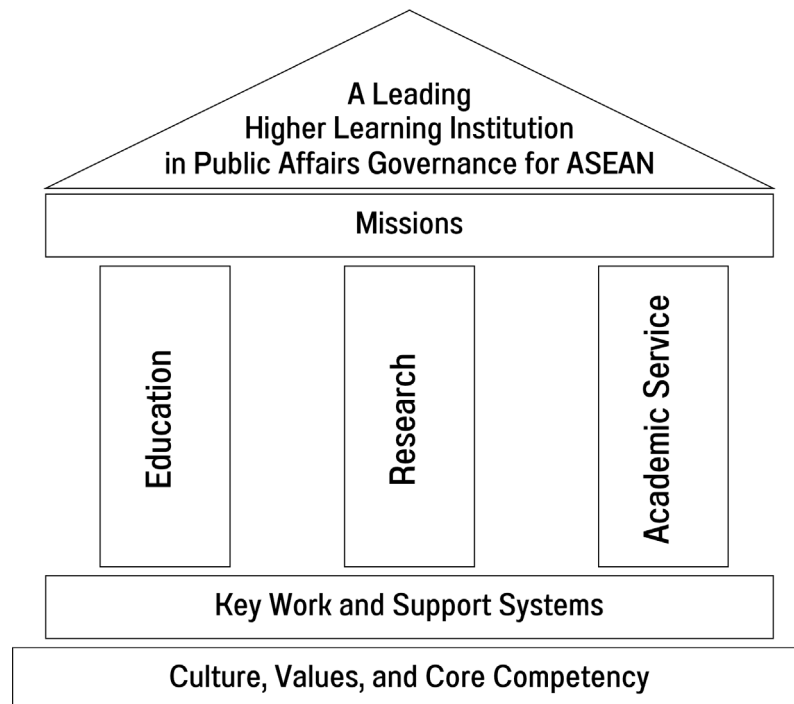
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 เป็นนานาชาติ (Internationalization)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)



ภาพที่ 2 โครงสร้างเชิงกลยุทธ์ในการบริหารวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น

## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์นี้มีเป้าประสงค์ คือ การจัดการศึกษาเพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และสมรรถนะในการจัดการและแก้ไขปัญหาในสภาพจริง และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และการจัดการศึกษาแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning)

ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ได้แก่

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับสถาบันขึ้นไป
- ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนในระบบ Life-long Learning
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียนในระบบ Life-long Learning

เพื่อให้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นได้กำหนดแผนปฏิบัติการดังต่อไปนี้

**แผนปฏิบัติการที่ 1.1 แผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ใหม่ในการจัดการเรียนรู้ จาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm เปลี่ยนจากการเน้นความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเป็นการบูรณาการข้ามศาสตร์ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเดิมในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกที่วิทยาลัยดำเนินการจัดการเรียนการสอนอยู่ในปัจจุบัน โดยมีการปรับการจัดการเรียนรู้แบบรายวิชาให้เป็นการจัดการเรียนรู้แบบชุดวิชา (Modular System) และบูรณาการข้ามศาสตร์ เช่น บูรณาการองค์ความรู้ด้าน Digital Governance ปรับเปลี่ยนการสอนเป็น Team Teaching, Flipped Classroom มีการจัดการประเมินผลการเรียนรู้โดยใช้รูปแบบการวัดสมรรถนะของผู้เรียน (Skill/Competency Assessment) แทนการสอบวัดผลแบบดั้งเดิมโดยหลักสูตรจะต้องมุ่งตอบสนองต่อลักษณะพลวัตของสังคม พร้อมปรับเปลี่ยนตามความต้องการของผู้เรียนและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน สร้างหลักสูตรใหม่ด้านการบริหารกิจการสาธารณะดิจิทัล (Digital Governance and Public Affairs) และด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยเน้นมิติการบริหารจัดการอัจฉริยะ (Smart Governance) ที่มีการออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม**

ตัววัดแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์
- ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนรู้ตามกระบวนการทัศน์ใหม่

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
<p>แผนงานปรับปรุงแบบการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลทั้ง 3 ระดับปริญญา ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการปรับปรุงแบบจัดการเรียนรู้แบบชุดวิชา (Modular System) และ บูรณาการข้ามศาสตร์</li> <li>2. โครงการปรับปรุงแบบการประเมินผลการเรียนรู้โดยเน้นการวัดสมรรถนะของผู้เรียน (Skill/Competency Assessment)</li> </ol>	<p>จำนวน หลักสูตรที่ ผ่านการปรับ รูปแบบ 3 หลักสูตร</p>	3	-	-	-	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ วิจัยและ การต่างประเทศ
<p>แผนงานปรับปรุงและพัฒนา หลักสูตร ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี ให้เป็นปริญญาเดียวคือ รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต โดยให้มี 3 สาขาวิชาเอก ภายใต้ปริญญานี้</li> <li>2. โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ให้เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการบริหารกิจการสาธารณะดิจิทัล (Digital Governance)</li> <li>3. โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต ให้เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการบริหารกิจการสาธารณะดิจิทัล (Digital Governance)</li> </ol>	<p>จำนวน หลักสูตรที่ ผ่านการ ปรับปรุงและ พัฒนาอย่าง น้อย 3 หลักสูตร</p>	3	-	-	-	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ วิจัยและ การต่างประเทศ



แผนปฏิบัติการที่ 1.2 พัฒนานักศึกษาวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นให้มีสมรรถนะ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยผ่านการจัดการเรียนรู้แบบใช้ชุมชนและสภาพปัญหาเป็นฐาน (Community/Problem-Based Learning) ผ่านการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและทำงาน (Global Competencies) และผ่านการเปิดโลกทัศน์สู่ความเป็นสากล (Global Exposure) เพื่อให้ศึกษามีจิตสาธารณะ มีลักษณะเป็นพลเมืองของโลกและเชื่อมโยงทั้งระดับสากลและระดับท้องถิ่น (Glocalization)

ตัววัดแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- ร้อยละของนักศึกษาที่ประเมินว่าตนเองมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านเกณฑ์

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
โครงการปรับปรุงและพัฒนาวิธีการจัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและสภาพปัญหาเป็นฐาน (Real World/Problem-Based Learning)	จำนวน 3 หลักสูตร	3	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ
โครงการเปิดโลกทัศน์สู่ความเป็นสากล (Global Exposure) และแลกเปลี่ยนนักศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียนหรือประเทศที่เป็นภาคีกับอาเซียน เพื่อให้ศึกษามีจิตสาธารณะ มีลักษณะเป็นพลเมืองของโลกและเชื่อมโยงทั้งระดับสากลและระดับท้องถิ่น (Glocalization)	จำนวน 8 โครงการ	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ
แผนงานพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสำหรับโลกในศตวรรษที่ 21	โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสำหรับโลกในศตวรรษที่ 21 ทุกชั้นปี อย่าง	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
	น้อยปีละ 2 โครงการ					
แผนงานถ่ายทอดองค์ความรู้และ แรงบันดาลใจทางการอุทิศตน แก่สาธารณะโดยนักศึกษาและเพื่อ นักศึกษา	โครงการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้และ แรงบันดาลใจ ทางการ อุทิศตนแก่ สาธารณะ สำหรับ นักศึกษา ทุก ชั้นปี อย่าง น้อยปีละ 2 โครงการ	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ วิจัยและ การต่างประเทศ

**แผนปฏิบัติการที่ 1.3 บูรณาการการบริการวิชาการให้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเรียนการสอน โดยใช้ชุมชนและสภาพปัญหาจริงเป็นฐาน** เน้นการบูรณาการพันธกิจด้านการจัดการศึกษาเข้ากับการบริการวิชาการ โดยนวัตกรรมหรือแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่ได้ทดสอบแล้วถูกนำมาเผยแพร่ให้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกันของสังคม (Public Domain) ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงปรัชญาของการตั้งวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น และเชื่อมโยงกับการจัดการศึกษาในรูปแบบของชุดวิชา (Modules) และธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อการเทียบโอนหน่วยกิตและนำไปสู่การนับรวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญา

ตัววัดแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการบริการวิชาการให้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเรียนการสอน
- จำนวนชุมชนที่เป็นห้องเรียนทาง สังคมขนาดใหญ่ (Social Lab)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
แผนงานพัฒนาระบบบริการ วิชาการที่สามารถเก็บสะสมหน่วย กิต เพื่อเทียบโอนเป็นหลักสูตรที่ ได้ปริญญา (Degree Program)	ระบบการ บริการ วิชาการที่ สามารถเก็บ	1	-	-	-	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ วิจัยและ นวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
	สะสมหน่วย กิต 1 ระบบ					
แผนงานพัฒนาห้องเรียนทาง สังคมขนาดใหญ่ (COLA Social Lab) เช่น การวิเคราะห์ปัญหา และความต้องการของชุมชน การ พัฒนานโยบายและการกำหนด แนวทางแก้ไขปัญหา การ สนับสนุนชุมชนในการแก้ไขปัญหา และการติดตามและประเมินผล ความก้าวหน้าการดำเนินการใน แต่ละชุมชน	จำนวน Social Lab ที่ ได้รับการ พัฒนาในแต่ ละสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า สาขาละ 1 ชุมชน	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ วิจัยและ การต่างประเทศ

**แผนปฏิบัติการที่ 1.4 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้เรียนที่  
หลากหลายแบบ Life Long Learning** พัฒนารูปแบบใหม่ในการจัดการหลักสูตรเพื่อตอบสนอง  
กลุ่มผู้เรียนที่หลากหลายทั้งจากภายในและต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบหลักสูตรที่ต้องการปริญญา  
(New Forms of Degree Program) และหลักสูตรที่ไม่ต้องการปริญญา (Non-Degree Program)  
นอกจากนั้น ยังจัดหลักสูตรต่อเนื่องแบบข้ามศาสตร์ทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ผ่านความ  
ร่วมมือกับคณะวิชาภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่นและสถาบันการศึกษาชั้นนำของโลก และจัดการ  
ศึกษาในรูปแบบชุดวิชา (Modular System) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สอดคล้อง  
กับแนวคิดการจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Life Long Learning) พร้อมทั้งพัฒนาระบบการจัด  
การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถดึงดูดผู้เรียนที่มีศักยภาพทั้งภายในและต่างประเทศ ผ่านระบบ  
การคัดเลือกแบบเชิงรุก (Active Recruitment) และพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะที่สอดคล้องกับ  
ความต้องการของตนเองหรือหน่วยงานที่สังกัด โดยพัฒนาทางเลือกในการศึกษาวิจัยที่หลากหลาย ซึ่ง  
จะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาขององค์กรและสังคม

ตัววัดแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- จำนวนหลักสูตรปริญญาที่มีการจัดการเรียนรู้แบบ Life-long Learning
- จำนวนชุดวิชาที่มีการจัดการเรียนรู้แบบ Life-long Learning
- จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนรู้แบบ Pre-Degree

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ไม่ต้องการปริญญา (Non-Degree Program) ด้านการบริหารกิจการสาธารณะดิจิทัล (Digital Governance) ในรูปแบบชุดวิชา (Modular System)	จำนวน 3 ชุดวิชา	3	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ
โครงการพัฒนาหลักสูตรหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต (Graduate Certificate) ด้านการบริหารกิจการสาธารณะดิจิทัล (Digital Governance)	จำนวน 1 หลักสูตร	1	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ
โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่องระดับปริญญาตรีและปริญญาโทด้านรัฐประศาสนศาสตร์สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นและคณะวิชาอื่นๆ ที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวน 1 หลักสูตร	1	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ
โครงการพัฒนาและนำระบบการคัดเลือกนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาแบบเชิงรุก (Active Recruitment) เข้ามาคัดเลือกผู้เรียนที่เป็นนักศึกษาทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	จำนวนนักศึกษาที่คัดเลือกได้ไม่น้อยกว่า 40 คน ต่อปีการศึกษา	40	40	40	40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ
โครงการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิตเพื่อให้การสนับสนุนด้านงบประมาณแก่ผู้เรียนภายใต้วัตถุประสงค์ที่จะให้ผู้เรียนสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปแก้ไขปัญหาและพัฒนางานในองค์กร	จำนวนหน่วยงานที่ลงนามความร่วมมือไม่น้อยกว่าปีละ 10 หน่วยงาน	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ

## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์นี้มีเป้าประสงค์ คือ การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาของประเทศ

ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ได้แก่

- ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศ
- สัดส่วนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐานข้อมูล SCOPUS ต่อจำนวนอาจารย์

เพื่อให้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นได้กำหนดแผนปฏิบัติการดังต่อไปนี้

### แผนปฏิบัติการที่ 2.1 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาของประเทศ

โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำวิจัยที่มุ่งเพียงการสร้างองค์ความรู้หรือเพียงเพื่อการตีพิมพ์ ให้เป็นการวิจัยเพื่อการสร้างนวัตกรรม (Innovations) เพื่อแก้ไขปัญหา (Solutions) ของประเทศ สร้างห้องทดสอบนวัตกรรมทางการบริหารกิจการสาธารณะดิจิทัล (Testbed Center for Public Affairs Management) ที่เป็นการร่วมมือกันระหว่างวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น คณะวิชาต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาครัฐอื่น ๆ และภาคเอกชน นวัตกรรมที่ผ่านและได้รับรองจากการทดสอบสามารถนำไปใช้ได้จริงในการบริการสาธารณะและนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ได้

ตัววัดแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างโดดเด่น (Flagship Research Project) เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำในประเทศ	จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนา 1 ชุดโครงการต่อปี	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ
โครงการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับงบประมาณจากแหล่งทุนแบบมุ่งเป้าทั้งภายในและต่างประเทศ	จำนวนโครงการ 1 โครงการต่อปี	-	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
โครงการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการบูรณาการเพื่อการทดสอบนวัตกรรมทางการบริหารกิจการสาธารณะดิจิทัลแห่งอาเซียน (Testbed Center for Public Affairs Management in ASEAN)	จำนวนนวัตกรรมทางการบริหารที่ได้รับการทดสอบอย่างน้อยปีละ 1 ชิ้นงาน	-	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ และรองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและองค์กรสัมพันธ์

**แผนปฏิบัติการที่ 2.2 พัฒนาเครือข่ายด้านการวิจัยเพื่อทำการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของหน่วยงานหรือของประเทศ** โดยแสวงหาเครือข่ายหรือพันธมิตรด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อทำการวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานหรือของประเทศ

ตัววัดแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- จำนวนสถาบันที่มีความร่วมมือในการผลิตงานวิจัย

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
โครงการศึกษาปัญหาและความต้องการของหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม เพื่อนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ในการตอบสนองความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ	จำนวนเครือข่ายไม่น้อยกว่าปีละ 20 เครือข่าย	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและองค์กรสัมพันธ์
โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายในการนำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาร่วมกันไปสู่การปฏิบัติ	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาได้นำไปสู่การปฏิบัติจำนวนไม่น้อยกว่า 10 โครงการต่อปี	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานวัตกรรมและองค์กรสัมพันธ์

**แผนปฏิบัติการที่ 2.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานระดับนานาชาติในฐานข้อมูล SCOPUS** เพื่อยกระดับผลงานวิจัยของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นให้อยู่ในระดับสากล

ตัววัดแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติในฐานข้อมูล SCOPUS

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
แผนงานจัดระบบรางวัลและค่าตอบแทนเพิ่มพิเศษแก่บุคลากรตามผลการปฏิบัติงานที่มีส่วนก่อให้เกิดความสำเร็จขององค์กร	จัดระบบรางวัลและค่าตอบแทนเพิ่มพิเศษประจำปี จำนวน 1 ระบบ	1	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
โครงการมอบรางวัล COLA Achievement Awards แก่บุคลากรผู้มีผลงานโดดเด่นในมิติต่าง ๆ เนื่องในวันสถาปนาวิทยาลัย	โครงการมอบรางวัลเป็นประจำทุกปี ละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)**

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์นี้มีเป้าประสงค์ คือ การเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานรากและการให้บริการสาธารณะด้วยระบบดิจิทัล

ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ได้แก่

- จำนวนโครงการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการและสภาพปัญหาของสังคม
- ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการวิชาการ

เพื่อให้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นได้กำหนดแผนปฏิบัติการดังต่อไปนี้

**แผนปฏิบัติการที่ 3.1 จัดการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงาน** โดยพัฒนาองค์ความรู้หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ และจัดการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานผู้ใช้หรือของตลาดเพื่อให้เกิดความน่าสนใจและตรงกับความต้องการของผู้ใช้

ตัววัดแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- จำนวนชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชนที่รับประโยชน์จากบริการวิชาการ

- จำนวนหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการฝึกอบรม

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
แผนงานพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการและสภาพปัญหาของสังคมในปัจจุบัน	โครงการบริการวิชาการ สอดคล้องกับความต้องการและสภาพปัญหาของสังคมในปัจจุบัน อย่างน้อยปีละ 4 โครงการ	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม

**แผนปฏิบัติการที่ 3.2 เผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาของสังคมสู่สาธารณะ** โดยเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารกิจการสาธารณะที่ได้จากการวิจัยของคณาจารย์วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายหรือพันธมิตรด้านการวิจัย และจากการบริการวิชาการ ที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาของสังคมสู่สาธารณะ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดิทัศน์ สื่อดิจิทัล

ตัววัดแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- จำนวนผลงานที่เผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
แผนงานเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาของสังคม ในลักษณะทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกันของสังคม (Public Domain)	ระบบเผยแพร่องค์ความรู้ในลักษณะทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกันของสังคม (Public Domain)	1	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม



แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
แผนงานสร้างแหล่งเรียนรู้ทางด้านการปกครองท้องถิ่นและกิจการสาธารณะของอาเซียน (เช่น โครงการเขียนหนังสือ โครงการวิจัยร่วม โครงการพัฒนา Platform ฯลฯ)	จำนวนผลงานอย่างน้อย 3 ผลงานต่อปี	3	3	3	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ

**แผนปฏิบัติการที่ 3.3 ให้บริการวิชาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลแบบเพิ่มพูนทักษะ (Up-skill) หรือทบทวนทักษะ (Re-skill) เชื่อมโยงกับการจัดการศึกษาในรูปแบบของชุดวิชา (Modules) และธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อการเทียบโอนหน่วยกิตและนำไปสู่การนับรวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญา**

ตัววัดแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- จำนวนหน่วยงานที่รับบริการการพัฒนาทรัพยากรบุคคลแบบ Up-skill หรือ Re-skill

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลแบบ Up-skill หรือ Re-skill โดยสามารถแปลงเป็นหน่วยกิตที่เทียบเป็นหลักสูตรที่ได้ปริญญาหรือไม่ได้รับปริญญา	หน่วยงานที่มีความร่วมมือกับทางวิทยาลัยฯ จำนวนอย่างน้อย 1 หน่วยงานต่อปี	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 เป็นนานาชาติ (Internationalization)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์นี้มีเป้าประสงค์ คือ การยกระดับวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ได้แก่

- จำนวนความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับ มหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ

เพื่อให้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นได้กำหนดแผนปฏิบัติการดังต่อไปนี้

**แผนปฏิบัติการที่ 4.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย การเรียนการสอน และบริการวิชาการกับสถาบันการศึกษาและองค์กรชั้นนำของโลก** สร้าง พัฒนา และขยายเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ กับ สถาบันการศึกษาและองค์กรชั้นนำของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา และประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรป

ตัววัดแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- จำนวนสถาบันการศึกษาและองค์กรในต่างประเทศที่ดำเนินงานทาง วิชาการ วิจัย และบริการวิชาการร่วมกัน
- จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่เกิดจากความร่วมมือด้านการวิจัยกับ มหาวิทยาลัย ในต่างประเทศ
- จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาแบบก้าวน้ำร่วมกับ ม.ต่างประเทศ เช่น หลักสูตรปริญญาตรี-โท Model 3+2 และ 4+1

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
โครงการทบทวนและต่อยอดความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรชั้นนำในต่างประเทศ	จำนวนสถาบันการศึกษา และองค์กรในต่างประเทศที่มีความร่วมมือกับวิทยาลัยฯ 6 แห่ง	2	2	1	1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ วิจัยและ การต่างประเทศ
โครงการแสวงหาและสร้างความร่วมมือใหม่กับสถาบันการศึกษา และองค์กรชั้นนำในต่างประเทศ เชิงพันธมิตรทางกลยุทธ์ (Strategic Partnership) และ ร่วมกันแลกเปลี่ยนคณาจารย์และ นักศึกษา	จำนวนสถาบันการศึกษา และองค์กรในต่างประเทศที่ ลงนามความ ร่วมมือกับ	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ วิจัยและ การต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
	วิทยาลัยฯ อย่างน้อยปีละ 1 แห่ง					
โครงการจัดทำหลักสูตรในลักษณะ Double Degree Program ทั้งในระดับปริญญาตรีและโท กับ มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านรัฐประศาสนศาสตร์ในต่างประเทศ	จำนวน Double Degree Program 1 หลักสูตร (ป.ตรี) ร่วมกับ 3 มหาวิทยาลัย	2	1	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ

**แผนปฏิบัติการที่ 4.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อความเป็นนานาชาติ** โดยค้นหาและคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญทางด้านการบริหารกิจการสาธารณะในยุคดิจิทัล (Digital Governance and Public Affairs) จากประเทศที่ประสบความสำเร็จทางด้านนี้ เพื่อส่งเสริมและเอื้อให้วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของอาเซียน ค้นหาและคัดเลือกนักศึกษาต่างชาติที่มีความสามารถสูงจากทุกภูมิภาคของโลก เพื่อสร้างเครือข่ายศิษย์ที่มีศักยภาพในการเป็นผู้นำประเทศในอนาคต พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรและนักศึกษาของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในบรรยากาศของการเป็นสถาบันการศึกษานานาชาติ โดยนำรูปแบบการจัดการสอนภาษาอังกฤษเชิงรุกและเข้มข้นโดยเจ้าของภาษา ตลอดระยะเวลา 1 ปีแรกของหลักสูตร เพื่อเตรียมความพร้อมทางด้านภาษาให้แก่ักศึกษาในการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ และการประกอบอาชีพ

ตัววัดแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- จำนวนผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศที่มาสอน วิจัย และบริการวิชาการ
- จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนแบบ in-bound/ out-bound

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
โครงการคัดสรรผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะในยุคดิจิทัล ให้	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ 1 คนต่อปี	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
มาสอน ทำวิจัย เพิ่มผลงานตีพิมพ์ และพัฒนาหลักสูตรบริการ วิชาการ ที่วิทยาลัยฯ						
โครงการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุก (Active Recruitment) จาก ต่างประเทศ โดยเน้นประเทศใน ทวีปเอเชีย	จำนวน นักศึกษา ต่างชาติที่ คัดเลือกได้ไม่ น้อยกว่า 10 คนต่อปี	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ วิจัยและ การต่างประเทศ
แผนงานสรรหาบุคลากรที่มี ความสามารถสูงหรือพิเศษทั้งใน ประเทศไทยและจากต่างประเทศ มาริเริ่มและสร้างการเปลี่ยนแปลง ในวิทยาลัย	จำนวน บุคลากรที่ ได้รับการสรรหาอย่างน้อย 3 คน	3	3	3	3	รองคณบดีฝ่าย บริหาร
โครงการคัดสรรอาจารย์ผู้สอน ภาษาอังกฤษที่เป็นชาวต่างชาติ เจ้าของภาษาหรือต่างชาติที่ใช้ ภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการมา สอนในหลักสูตรเตรียมความพร้อม ภาษาอังกฤษแบบเข้มข้น	จำนวน อาจารย์ ชาวต่างชาติที่ ได้รับการ คัดเลือกไม่ น้อยกว่า 5 คน	-	5	5	5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ วิจัยและ การต่างประเทศ
แผนงานพัฒนาทักษะดิจิทัลที่ จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานให้แก่ บุคลากร และกำหนดให้ทักษะ ดิจิทัลเป็นเงื่อนไขของการประเมิน	จำนวน บุคลากรไม่ น้อยกว่า 70%	35	35	35	35	รองคณบดีฝ่าย บริหาร
แผนงานพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษที่ใช้สำหรับการ ปฏิบัติงาน และกำหนดให้ทักษะ ภาษาอังกฤษเป็นเงื่อนไขของการ ประเมิน	จำนวน บุคลากรไม่ น้อยกว่า 70%	35	35	35	35	รองคณบดีฝ่าย บริหาร ร่วมกับ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และการ ต่างประเทศ
แผนงานยกระดับทักษะเฉพาะ ด้านในการปฏิบัติงานให้แก่ บุคลากร (COLA Ex)	จำนวน บุคลากรไม่ น้อยกว่า 70% (จำนวน บุคลากรสังกัด	35	35	35	35	รองคณบดีฝ่าย บริหาร

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
	วิทยาลัยที่ ได้รับการ พัฒนาคนละ 1 ครั้งต่อปี)					

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์นี้มีเป้าประสงค์ คือ การปรับเปลี่ยนรูปแบบและเครื่องมือการบริหารจัดการในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ได้แก่

- ร้อยละความพึงพอใจของ นศ. ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัล
- ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความพึงพอใจต่อบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

เพื่อให้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นได้กำหนดแผนปฏิบัติการดังต่อไปนี้

**แผนปฏิบัติการที่ 5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรเพื่อเป็นองค์กรดิจิทัล**  
โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน การจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ เช่น ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และอุปกรณ์ดิจิทัลต่าง ๆ ในการจัดการเรียนการสอน ระบบโครงข่าย Internet ภายในอาคารที่รวดเร็วและตอบสนองระบบการรักษาความปลอดภัยแบบอัจฉริยะ (Smart Security) ระบบการเข้าพื้นที่ทำงาน (Access) ผ่านการจดจำใบหน้า (Facial Recognition) ที่สามารถนำข้อมูลมาประกอบการบริหารได้ ยกกระดับขีดความสามารถของบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ภาษา และการสื่อสาร พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่มุ่งเน้นการประเมินผลความสำเร็จของผลงานตามยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย โดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือในการประเมินผลตาม OKRs ที่ได้รับมอบหมาย

ตัววัดแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้/ซอฟต์แวร์

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
แผนงานปรับปรุงและพัฒนา ห้องเรียนให้รองรับเทคโนโลยี ดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อเพิ่ม	จำนวน โครงการ 2 โครงการต่อปี	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่าย บริหาร

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
ประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน						
โครงการพัฒนาหลักสูตรและระบบการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อเสริมการจัดการเรียนรู้ในชุดวิชา	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาอย่างน้อย 1 หลักสูตร	-	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ
โครงการพัฒนารูปแบบการบริหารและบริการของสำนักงานให้เป็น Digital Services อย่างเต็มรูปแบบ	จำนวนโครงการ 1 โครงการ	1	1	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
โครงการประยุกต์ใช้ระบบการเข้าพื้นที่ทำงานผ่านการจดจำใบหน้า (Facial Recognition) และพัฒนาระบบกล้องวงจรปิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและยกระดับความปลอดภัยภายในวิทยาลัย	จำนวนโครงการไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	1	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

**แผนปฏิบัติการที่ 5.2 พัฒนาระบบการทำงานให้มีลักษณะเป็นบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) ให้ครอบคลุมภารกิจและบริการต่าง ๆ ของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นเพื่อให้เป็นสำนักงานดิจิทัล (Digital Office) เต็มรูปแบบ และนำตัวแบบที่พัฒนานี้ไปถ่ายทอดในลักษณะการบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นได้ สร้างระบบความโปร่งใสในการบริหารงานผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมุ่งเน้นให้เป็นการบริหารจัดการแบบเปิด (Open Governance) ที่ข้อมูลและข่าวสารทางการบริหาร สามารถเข้าถึงได้ผ่านทางเว็บไซต์ (Website) และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ข้อมูลเป็นระบบและการจัดการข้อมูลที่ดี (Data Governance) พร้อมสำหรับการตรวจสอบโดยสาธารณะ**

ตัววัดแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- จำนวนระบบการทำงานที่สามารถให้บริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
- ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านทักษะด้านดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	
แผนงานพัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์, ด้านการเงิน การคลัง และพัสดุ, ด้านการจัดการเอกสารและงานสารบรรณ	จำนวนโครงการไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	1	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
โครงการพัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรมด้านการบริหารและบริการแบบ Digital Services ในลักษณะการให้บริการทางวิชาการที่สร้างรายได้ให้แก่องค์กร	จำนวนโครงการ 1 โครงการ	-	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและการต่างประเทศ
โครงการนำระบบดิจิทัลเข้าใช้ในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลแบบเข้มข้น	ระบบบริหารงานบุคลากรแบบดิจิทัล 1 ระบบ	1	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
โครงการนำระบบดิจิทัลเข้ามาพัฒนาการติดตามและประเมินความสำเร็จของงาน	ระบบติดตามและประเมินความสำเร็จของงานแบบดิจิทัล 1 ระบบ	1	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตารางที่ 1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) เป้าประสงค์ ตัววัด เป้าหมาย และตัวอย่างแผนระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับบริบท และผู้รับผิดชอบ	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาวที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์				ตัวอย่างแผน ด้านบุคลากร	
			2563	2564	2565	2566		
<b>SO1. ปรับเปลี่ยนการจัด การศึกษา SC1, SC5, SA1, Sop1, CC</b> <b>ผู้รับผิดชอบ: AAR</b> <b>เป้าประสงค์</b> 1. จัดการศึกษาเพื่อให้ บัณฑิตมีความรู้และ สมรรถนะในการจัดการ และแก้ไขปัญหาในสภาพ จริง และทักษะที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21	ตัววัด SO							
	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (7.1-1)		80	83	86	89		
	2. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับสถาบันขึ้นไป (7.1-3)		5	4	5	6		
	แผนปฏิบัติการ							
	1. แผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ใหม่ในการ จัดการเรียนรู้จาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm เปลี่ยนจากการเน้นความ เชี่ยวชาญเฉพาะทางเป็นการบูรณาการข้ามศาสตร์ เช่น บูรณาการองค์ความรู้ด้าน Digital Governance ปรับเปลี่ยนการสอนเป็น Team Teaching, Flipped Classroom (ระยะยาว)		1. จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้าม ศาสตร์ (7.1-23)	3	3	3	3	1. แผนจัดสรรตำแหน่งอาจารย์เพื่อรองรับการ จัดการเรียนรู้ตามกระบวนการทัศน์ใหม่
			2. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนรู้ ตามกระบวนการทัศน์ใหม่ (7.1-27)	50	60	70	80	2. แผนการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์เพื่อบูรณา การองค์ความรู้ด้าน Digital Governance 3. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนรู้ แบบใหม่ เช่น Team Teaching, Flipped Classroom และ Online Learning
	2. แผนพัฒนา นศ. ให้มีสมรรถนะและทักษะที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น โครงการการจัดการ เรียนรู้แบบชุมชนและปัญหาเป็นฐาน (ระยะยาว)		1. ร้อยละของ นศ.ที่ประเมินว่าตนเองมี ทักษะที่จำเป็นใน ศ.ที่ 21 ผ่านเกณฑ์ (7.1-35)	70	75	80	85	4. โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการจัดการเรียน การสอนของบุคลากรเพื่อรองรับการพัฒนา สมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
3. แผนการบูรณาการบริการวิชาการให้เป็น ส่วนหนึ่งของการจัดการเรียนการสอน โดยใช้ ชุมชนและสภาพปัญหาจริงเป็นฐาน เช่น โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณา การ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล) (U2T)		1. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการบริการ วิชาการให้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการ เรียนการสอน (7.1-49)	3	3	3	3	5. โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการจัดการเรียน การสอนโดยใช้ชุมชนและสภาพปัญหาจริงเป็น ฐานสำหรับบุคลากร	
		2. จำนวนชุมชนที่เป็นห้องเรียนทาง สังคมขนาดใหญ่ (Social Lab) (7.1-49)		1	2	3		



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับบริบท และผู้รับผิดชอบ	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาวที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์				ตัวอย่างแผน ด้านบุคลากร
			2563	2564	2565	2566	
2. จัดการศึกษาแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning)	ตัววัด SO						
	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนในระบบ Life-long Learning (7.1-28)		10	15	20		
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียนในระบบ Life-long Learning (7.1-29)	80	83	86	90		
	แผนปฏิบัติการ						
	1. แผนการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้เรียนที่หลากหลายแบบ Life-long Learning เช่น Non-Degree, Pre-Degree, Short-Course Training ด้าน Digital Governance (ระยะยาว)	1. จำนวนหลักสูตรปริญญาที่มีการจัดการเรียนรู้แบบ Life-long Learning (7.1-24)	1	2	2	2	1. โครงการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการศึกษาตลอดชีวิตให้กับบุคลากร 2. โครงการพัฒนาความรู้ด้านการตลาดให้กับบุคลากร
		2. จำนวนชุดวิชาที่มีการจัดการเรียนรู้แบบ Life-long Learning (7.1-25)	3	5	5	5	
		3. จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนรู้แบบ Pre-Degree (7.1-26)		2	3	4	
SO2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย SC, SA1, SA2, SA3, SOp3, CC ผู้รับผิดชอบ: AAR <b>เป้าประสงค์</b> ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาของประเทศ	ตัววัด SO						
	1. ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศ (7.1-10)	50	55	60	65		
	3. สัดส่วนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐานข้อมูล SCOPUS ต่อจำนวนอาจารย์ (7.1-7)	3.5	3.7	3.8	4.0		
	แผนปฏิบัติการ						
	1. แผนพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาของประเทศ เช่น โครงการวิจัย Economic Gardening, แพลตฟอร์ม, Chatbot (ระยะสั้น)	1. จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะของ อปท. (7.1-9)	1	2	2	3	1. โครงการความรู้ด้าน Economic Gardening 2. โครงการความรู้ด้านการพัฒนานวัตกรรม 3. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (Publication Clinic)
	2. แผนพัฒนาเครือข่ายด้านการวิจัยเพื่อทำการวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานหรือของประเทศ เช่น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ (ระยะยาว)	1. จำนวนสถาบันที่มีความร่วมมือในการผลิตงานวิจัย (7.1-63)	2	2	2	2	
3. แผนส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานระดับนานาชาติในฐานข้อมูล SCOPUS	1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติในฐานข้อมูล SCOPUS (7.1-6)	10	12	13	15		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับบริบท และผู้รับผิดชอบ	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาวที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์				ตัวอย่างแผน ด้านบุคลากร
			2563	2564	2565	2566	
SO3 เป็นเลิศด้านการ บริการวิชาการ SC3, SC4, SC5, SA3, SOp1, SOp2, CC ผู้รับผิดชอบ: AAD, AIC <b>เป้าประสงค์</b> เป็นศูนย์กลางในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เสริมสร้างศักยภาพด้าน การพัฒนาเศรษฐกิจจาก ฐานรากและการให้บริการ สาธารณะด้วยระบบดิจิทัล	ตัววัด SO						
	1. จำนวนโครงการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการและสภาพปัญหาของสังคม (7.1-11)	0	3	4	5		
	2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท) (7.1-12)	5	5	10	15		
	แผนปฏิบัติการ						
	1. แผนการจัดการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของ หน่วยงาน เช่น Short-Course Training ด้าน Digital Governance ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานราก โดย ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายสำคัญ (ระยะยาว)	1. จำนวนชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชนที่รับ ประโยชน์จากบริการวิชาการ (7.1-15)	40	50	60	70	1. โครงการพัฒนาศักยภาพสาย สนับสนุนด้านการเผยแพร่องค์ ความรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
2. แผนงานเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไข ปัญหาของสังคมสู่สาธารณะ (ระยะยาว)	2. จำนวนหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนิน โครงการฝึกอบรม (7.1-50)	2	3	4	5		
2. แผนงานเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไข ปัญหาของสังคมสู่สาธารณะ (ระยะยาว)	1. จำนวนผลงานที่เผยแพร่องค์ความรู้สู่ สาธารณะ (7.1-50)	8	10	12	14		
3. แผนการให้บริการวิชาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลแบบ Up-skill หรือ Re-skill (ระยะยาว) เช่น การพัฒนาศักยภาพทางเทคโนโลยีดิจิทัล	1. จำนวนหน่วยงานที่รับบริการการพัฒนา ทรัพยากรบุคคลแบบ Up-skill หรือ Re-skill (7.1-51)	1	2	3	4		
SO4 เป็นนานาชาติ SC6, SC2, SA3, SOp1, SOp2, CC ผู้รับผิดชอบ: AAR <b>เป้าประสงค์</b> ยกระดับวิทยาลัยการ ปกครองท้องถิ่นให้ได้รับ การยอมรับในระดับ นานาชาติ	ตัววัด SO						
	1. จำนวนความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ต่างประเทศ (7.1-27)	3	4	5	6		
	แผนปฏิบัติการ						
	1. แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ กับ สถาบันการศึกษาและองค์กรชั้นนำของโลก (ระยะยาว)	1. จำนวนสถาบันการศึกษาและองค์กรใน ต่างประเทศที่ดำเนินงานทางวิชาการ วิจัย และ บริการวิชาการร่วมกัน (7.1-63)	3	5	6	6	1. แผนการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากร โดย ผูกโยงกับระบบการประเมินผล งานและการเพิ่มรางวัลตอบแทน พิเศษ
	2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่เกิดจากความร่วมมือ ด้านการวิจัยกับ ม.ในต่างประเทศ (7.1-65)		1	2	3		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับบริบท และผู้รับผิดชอบ	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาวที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์				ตัวอย่างแผน ด้านบุคลากร
			2563	2564	2565	2566	
	2. แผนพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อความเป็นนานาชาติ เช่น การมีผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเพื่อทำการสอน วิจัย และบริการวิชาการ การมีนักศึกษาชาวต่างชาติในหลักสูตรปริญญาและนักศึกษาแลกเปลี่ยน	3. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาแบบ ก้าวหน้าร่วมกับ ม.ต่างประเทศ เช่น หลักสูตรปริญญาตรี-โท model 3+2 และ 4+1 (7.1-30)		1	2	2	2. แผนการคัดสรรอาจารย์ผู้สอน ภาษาอังกฤษในหลักสูตรปริญญาตรี เพื่อเตรียมความพร้อม ภาษาอังกฤษแบบเข้มข้นให้แก่ นักศึกษา
		1. จำนวนผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศที่มาสอน วิจัย และบริการวิชาการ (7.3-8)	5	7	7	10	
		2. จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เพิ่มขึ้น (7.1-21)	10	0	10	20	
		3. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนแบบ in-bound/ out-bound (7.1-62)		15	20	25	
SO5 ปรับเปลี่ยนการ บริหารจัดการองค์กรโดย ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล SC4, SC7, SOp2 ผู้รับผิดชอบ: AAD, AIC <u>เป้าประสงค์</u> ปรับเปลี่ยนรูปแบบและ เครื่องมือการบริหาร จัดการในองค์กรโดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	ตัววัด SO						1. แผนงานพัฒนาทักษะดิจิทัลที่ จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน ให้แก่บุคลากร
	1. ร้อยละความพึงพอใจของ นศ. ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัล (7.2-3)	80	85	87	89		
	2. ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความพึงพอใจต่อบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (7.1-41)	85	87	87	89		
	แผนปฏิบัติการ						
	1. แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรเพื่อเป็นองค์กรดิจิทัล เช่น การจัดหาแท็บเล็ตให้นักศึกษาและอาจารย์ในการเรียนการสอน การพัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (ระยะสั้น)	1. ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้/ซอฟต์แวร์ (7.5-7)	2.5	2.6	2.7	2.7	
	2. แผนงานพัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) ที่ครอบคลุมภารกิจต่าง ๆ ของวิทยาลัยฯ (ระยะยาว)	1. จำนวนกระบวนการทำงานที่สามารถให้บริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (7.1-54)	5	6	7	8	
	2. ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านทักษะด้านดิจิทัล (7.3-9)		50	60	70		